



Ticimax'a Hoşgeldiniz!

İlk satışınızı gerçekleştirmeniz için size
10 maddelik bir Checklist hazırladık.

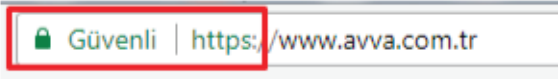


1 | Alanadı Belirlenmesi

Alanadı bizim tarafımızdan alınabilir. Gerekli işlemler bizim tarafımızdan yapılacaktır.

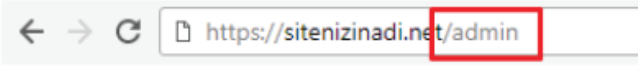
Alanadı sizin tarafınızdan alındı ise bize dns veya ip üzerinden yönlendirme yapılabilir. Sitenin kullanılacak asıl alanadına geçiş yapmak için teknik destek ekibimizden destek alabilirsiniz.

Alan adı geçişi yaptıktan sonra teknik ekibimize destek talebi oluşturarak SSL kurulumu yaptırabilirsiniz.



2 | Panele Erişim

/admin ile panele erişilir. Örneğin : egitim.ticimax.net/admin ya da www.alanadiniz.com.tr/admin gibi.



Müşteri temsilcisinden alınan kullanıcı bilgileri ile sisteme giriş yapılır.



3 | Tasarımın Belirlenmesi



Standart bir tema kullanarak sisteminizi kullanacaksanız **Tasarım > Tasarım Ayarları > Tasarımlar** sekmesinden temaların örneklerini inceleyebilirsiniz. Bir tema belirledikten sonra (Responsive seriler hem UI / UX açısından hem de SEO açısından daha avantajlı olacaktır) ilk sekmeye geri dönün ve o temayı seçin, gelen uyarıya “Evet”i işaretleyin ve sayfanın en altından kaydedin.



Özel Tasarım hizmeti aldıysanız eğer, tema seçtiğiniz ekranda size özel yapılan “Ticimax Özel Tasarım” temasını seçebilirsiniz.



Özel tasarım hizmeti almadan standart bir temayı düzenleme isterseniz, Admin Panelinizden **> Tasarım > Tema Yönetimi** sayfasını kullanarak mevcut temaların CSS / JS kodlarına müdahale edebilirsiniz.

Detaylı bilgi için aşağıdaki dokümanımızı inceleyebilirsiniz :

<http://destekalani.com/Icerik/tema-yonetimi-405>

4 | Temayı Belirledikten Sonra Yapmanız Gerekenler

Tasarım değiştirdiğinizde görsel boyutları o temaya göre değişecektir. Yükleyeceğiniz tam ekran görsellerin (Slider, tam ekranda sergilenecek blok içerikleri, kategorilerin üstüne eklenecek bannerlar) kaç piksel olması gerektiği **Tasarım > Tasarım Ayarları > Anasayfa Banner Resim Boyutu** alanında yazmaktadır.

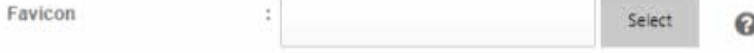
Not: Genişlik değerinde yazan 0 “Sıfır” değeri yükseklik size kalmış demektir. Yani siz kaç px yükseklik ayarlarsanız içerik de o yükseklikte görünecektir. Örneğin 1920 x 330 px genişliğinde bir slider görselleri hazırlayarak yükleyebilirsiniz. (ideal slider yüksekliği 300-400 px arasındadır).



Ürünlere yükleyeceğiniz fotoğraflarının kaç piksel olması gerektiği ise **Tasarım > Tasarım Ayarları > Büyük Resim Boyutu** alanında yazmaktadır.



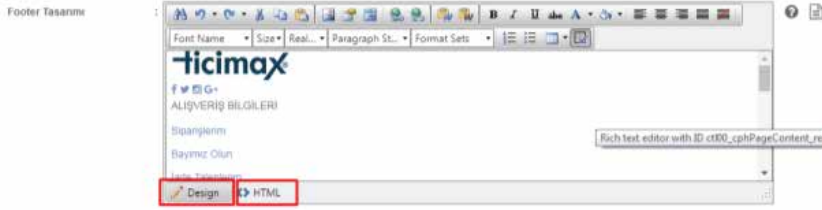
Sitenize favicon eklemek isterseniz **Tasarım > Tasarım Ayarları > Favicon** alanından 50x50, 30x30 gibi kare .jpg ve ya .png formatında görsellerinizi yükleyebilirsiniz.



Favicon tarayıcılarda aşağıdaki işaretli alanlarda görülecektir:



Footer alanınızı temanıza uygun bir HTML yapısı ile güncellemeniz gerekmektedir. Çünkü her temanın footer HTML yapısı birbirinden farklıdır. Temanıza uygun standart footer HTML <http://destekalani.com/> sayfamızdan “footer” anahtar kelimesini aratarak bulabilir veya teknik destek ekibimizden temanıza uygun bir footer yüklemelerini isteyebilir veya kendi HTML kod bilginiz ile kendi düzenlemelerinizi de yapabilirsiniz.



Tema ve footer hazır olduktan sonra ise footer alanında kullanacağınız sayfaları (Hakkımızda, Gizlilik Bildirgesi, İletişim, Sıkça Sorulan Sorular vb. sayfaları hazırlamanız gerekmektedir). Bu işlem için **Modüller > Sayfa Yönetimini** kullanabilirsiniz.

<http://destekalani.com/lcerik/sayfa-yonetimi-171>

Sitenizin logosunu **Tasarım > Tasarım Ayarları > Logo Tasarımı** alanından yükleyebilirsiniz. Herhangi bir piksel sınırı bulunmamaktadır. Kaç piksel yüklerseniz o alan o kadar genişleyecektir. Öneri olarak 200x50 px ideal bir orandır. Logonuz tıklandığında Anasayfanıza yönlendirmesini isterseniz logoyu seçin ve aşağıdaki görselde işaretli hyperlink manager (zincirle bağlı dünya işareti) ile URL kısmına sadece / işareti ekleyin ve kaydedin.

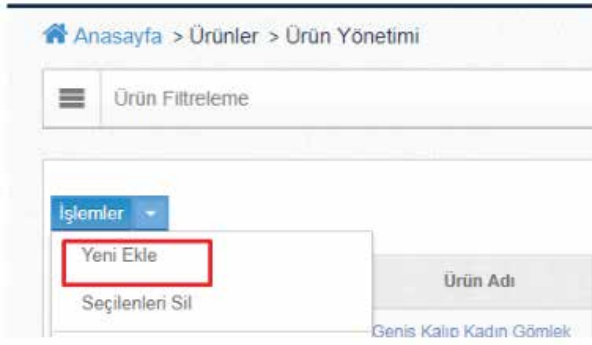


NOT: Responsive bir tasarım seçtiyseniz eğer mobil logo tasarımına herhangi bir şey eklemenize gerek yoktur. Sizin normal logo tasarımınızdan yüklediğiniz logo ekran boyutuna uygun şekilde ölçeklenerek mobilde de görünecektir.

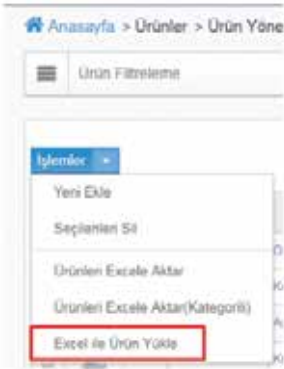
5 | Ürünlerinizi Sisteme Yükleyin

El ile yükleyecekseniz öncelikle Ürünler Kategori Yönetiminden kategori ağacınızı oluşturunuz gerekmektedir (<http://destekalani.com/Icerik/kategori-yonetimi-2>)

Daha sonra **Ürünler > Ürün Yönetimi > İşlemler > Yeni Ekle** yolunu izleyerek ilgili kategorilere ürün ekleyebilirsiniz.



Excel ile yükleyecekseniz **Ürünler > Ürün Yönetimi > İşlemler > Excel ile Ürün Yükle** sayfasını kullanabilirsiniz. Excel ile ürün yükleyecekseniz herhangi bir kategori eklemesi yapmanıza gerek yoktur. Excel'de kategori sütununa yazdığınız kategoriler otomatik oluşur ve ürünler içeri eklenir. Zaten sistemde var olan bir kategorinin adını yazarsanız, ürün mevcut olan kategorinin içine eklenir.



Ürünler XML entegrasyonu ile gelecek ise ve paketinizde XML hakkınız var ise firmadan aldığınız XML linkini teknik destek ekibimize iletin. Ürün aktarımı bizim tarafımızdan yapılacaktır ve entegrasyon işlemi sağlanacaktır.

Muhasebe entegrasyonu da aynı XML entegrasyonunda olduğu yine paketinizde olmalıdır. Aktarım ve entegrasyon işlemlerini Teknik Destek Ekibimiz yapacaktır. Sizlere paneliniz ile muhasebe programınız arasında entegreyi sağlayacak bir ara program teslim edilecektir.

6 | Teslimat (Kargo) Bilgilerinizi Panele Tanımlayın

Kullanacağınız teslimat bilgilerini **Ayarlar > Kargo** Yönetimi sayfasından sisteme kaydetmeniz gerekmektedir. Aksi durumda müşterilerinizin gireceği adrese bir kargo & ücret bilgisi tanımlı olmayacağına kargo seçenekleri görünmeyecek ve ödeme tamamlanmayacaktır.



Kargo firmanız Sürat Kargo, Yurtiçi Kargo, Ups Kargo, Aras Kargo veya Mng Kargo firmalarından biriyse teknik destek ekibimiz ile görüşerek bizlere kargo entegrasyonu yaptırabilirsiniz. Bu sayede (takip numarası, sipariş kargoya verildi vb.) işlemler otomatik olarak çalışacaktır.

Sistemin geneline tanımlayacağınız bir ücretsiz kargo limiti olmasını isterseniz **Ayarlar > Genel Ayarlar > Ödeme Ayarları > Ücretsiz Kargo Limiti** alanını kullanabilirsiniz. Bu tutar ve üzerinde kargo 0 TL olacaktır. Bu limite ulaşana kadar da müşterilere otomatik olarak uyarı verecektir; “ Ücretsiz Kargo Limitine Ulaşmak için X TL daha Alışveriş Yapabilirsiniz! ”

Ücretsiz Kargo Limiti : 150

7 | Ödeme Yöntemlerinizi Belirleyin ve Panele Tanımlayın

Kapıda ödeme yöntemi ile sipariş almak isterseniz. **Ayarlar > Genel Ayarlar > Ödeme Ayarları > Kapıda Ödeme** parametresini aktif etmeniz yeterli olacaktır.

Kapıda Ödeme :  

Kapıda ödeme siparişlerde müşterilerden ekstra bir ücret daha almak isterseniz **6. adımda sisteme kargo tanımlarken** kapıda nakit ödeme ekstra tutarı ve kapıda kredi kartı ödeme ekstra tutarlarını kullanabilirsiniz.

Kapıda Nakit Ödeme : 

Havale ile ödeme almak için **Ayarlar > Genel Ayarlar > Ödeme Ayarları > Havale Ödeme** parametresini aktif etmeniz ve Ayarlar > Banka Hesap Ayarları sayfasından hesap numaralarınızı sisteme kaydetmeniz gerekmektedir.



Kredi kartı ile satış için iki yöntem bulunmaktadır. İsterseniz birebir bankalar ile görüşerek sanal pos sözleşmesi yapabilirsiniz. Bu şekilde kurulum yapılırsa sadece sanal pos kurulan banka üzerinden taksitli ödeme alabilirsiniz. Diğer kredi kartları sadece tek çekim çalışacaktır.

Eğer tek tek bankalar ile anlaşmak yerine birden fazla bankayı içeren sistemler ile anlaşırsanız o aracı firmanın kabul ettiği tüm kartlar üzerinden taksitli alışveriş sağlayabilirsiniz. Bu firmalar, Hepsipay, PayU, iPara, Iyzico, PayByMe, PayTR, Paynet, BKM, Paycell, Telr, Cardtek'tir.

Ödemelerin hangi sistemden üzerinden alınacağını belirledikten ve banka / firma ile sözleşmenizi yaptıktan sonra **Ayarlar > Genel Ayarlar > Ödeme Ayarları > Kredi Kartı Ödeme** parametresini aktif etmeniz gerekmektedir.

Kredi Kartı Ödeme



Daha sonra **www.destekalani.com** adresinde yer alan sanal pos kurulumu dokümanlarını takip ederek sanal posu sisteme tanımlayabilirsiniz. Eğer kurulum işlemini yapamazsanız açacağınız destek talebi ile teknik destek ekibimiz de sizin yerinize kurulumu yapacaktır.

8 | Mail Ayarlarınızı Yapılandırın

Alanadınız uzantılı (Örn: erhan@ticimax.com, info@ticimax.com, iletisim@sitenizinadi.com , siparis@alanadiniz.com vb.) mailleri kullanmak isterseniz; **Ayarlar > E-Posta Hesapları** sayfasından kurumsal maillerinizi oluşturabilirsiniz.

Otomatik gidecek maillerin de çalışması için oluşturduğunuz maillerden bir tanesini sistem ile paylaşmanız gerekmektedir. **Ayarlar > Genel Ayarlar > Mail Ayarları** alanından mail server ayarlarınızı (detaylı bilgi için www.destekalani.com) yapılandırabilirsiniz.

Sipariş geldiğinde hangi e-posta adresine mail ile bilgi geleceğini; **Ayarlar > Genel Ayarlar > Sipariş Ayarları > Sipariş E-Posta** alanını kullanabilirsiniz.

Hazır olarak sistemde bulunan iletişim sayfanızda (<https://egitim.ticimax.net/iletisim.aspx>) bir mail formu görünmesini isterseniz. Ayarlar > Genel Ayarlar > Firma Bilgileri alanına maillerin gelmesini istediğiniz adresi yazmanız yeterli olacaktır.



Oluşturmuş olduğunuz mail adreslerine iş arkadaşlarınız için yetkiler tanımlamak ve yeni panel kullanıcıları oluşturmak isterseniz; Ayarlar > Kullanıcı Ayarlarını alanını kullanabilirsiniz
Detaylı bilgi için : <http://destekalani.com/Icerik/kullanici-yonetimi-182>

9 | Son Düzenlemeler & Son Kontroller

Sözleşmelerini Kaydet

İlk satışınızı yapmadan önce **Tasarım > Sözleşmeler** alanından sektörüne uygun sözleşmelerini sisteme kaydetmen gerekmektedir. Sözleşmelerinizi hazırlarken www.destekalani.com adresinde yer alan örnek sözleşme dokümanlarını veya www.ticimax.com adresinde yer alan referans sitelerimizden faydalanabilirsiniz.



Menülerini Düzenle

Tasarım > Menü Yönetimi alanını kullanarak sitenizin üst menü alanına istediğiniz kategorileri veya sayfaları ekleyebilirsiniz. Detaylı bilgi için : <http://destekalani.com/Icerik/menu-yonetimi-153>



Sitenizde Kullanacağınız Bannerlerinizi Hazırlayın

Tasarım > Blok İçerik Yönetimi sayfasını kullanarak kullanacağınız bannerları sitenize ekleyin. Tam ekrana sığacak görsellerin genişliğinin kaç piksel olması gerektiği 4.1. maddesinde belirtilen “Anasayfa Banner Resim Boyutu” ölçüsünde olmalıdır (Yükseklik siz kaç piksel yaparsanız o kadar görünecektir).

Not: Örnek konsept tasarımlarımızda yer alan responsive blokların hazır html kodlarına ulaşmak için dokümanlarımızdan yararlanabilirsiniz

<http://destekalani.com/Icerik/konsept-1-2-3-4-5-6-7-8-ornek-blok-html-419> veya teknik destek ekibimizden örnek blokları sitenize eklemesi için destek talebinden bulabilirsiniz.

Sayfalarınızın hızlı çalışması için sitenize yükleyeceğiniz görsellerin e-ticaret için uygun boyutlara getirmeniz gerekmektedir. Görsellerin MB cinsinden boyutunu azaltarak sitenizin açılış hızlarını arttırabilirsiniz. Bunun için **Modüller > Page Speed Resim Optimizasyonu** alandan TinyPNG Resim Sıkıştırma alanını aktif etmelisiniz. TinyPNG sitesine kayıt olarak size verilen API kodunu aşağıda belirtilen alana yapıştırın.

Üyeleriniz için Login Yöntemleri

Sitenizden alışveriş yapacak ziyaretçilerinizin sosyal medya aracılığı ile hızlı bir şekilde üye girişi yapabilmelerini isterseniz **Ayarlar > Genel Ayarlar > Site Yönetim Araçları** alanını kullanabilirsiniz.

Facebook APP ID	
Facebook Secret	
Facebook Yorum Aktif	☐
Google Client ID	
Google Client Secret	
Twitter Api Key	
Twitter Api Secret	

www.destekalani.com 'da ilgili dokümanı takip edebilir

(<http://destekalani.com/Icerik/facebook-login-kurulumu-88>), isterseniz de destek talebi üzerinden teknik destek ekibimize Facebook, Gmail ve Twitter giriş bilgilerinizi ileterek yardım alabilirsiniz (Kurumsal bir hesap olmasına gerek yoktur son kullanıcılar hangi hesap üzerinden login kurulumu yapıldığını görmeyecektir).

Üye Girişi

[Şifremi Unuttum](#)

☐ Beni Hatırla

[Üye değilsen ÜYE OL](#)

Otomatik Gidecek Maillerin Şablonlarını Hazırlayın

Sistem üzerinden otomatik olarak gönderilecek maillerin (Üyelik, Ürün durumu, İade talebi, Sipariş vb.) tasarımlarını **Tasarım > Sistem Mail Tasarımları** alanından istenilen mailin yanında bulunan “Düzenle” butonu ile tasarımını değiştirebilirsiniz. Her mailin içinde parametreler bölümünde müşteriden müşteriye değişen bilgiler yer almaktadır. Bunları kullanarak mailleri özgünleştirebilirsiniz.

Not : İçerik bölümü HTML kodlarını da kabul etmektedir.

10 | Dünyaya Açılın

SEO Bilgileri

Linkleriniz için (anasayfa, ürün, kategori ve sayfalar) SEO bilgileriniz uygun şekilde hazırlanmış olması daha doğru olacaktır. İsterseniz ilgili içerikleri oluştururken istersenizde panelinizden **SEO > Toplu SEO** işlemlerini kullanabilirsiniz.



SEO alanlarına yazmanız gerekenler hakkında detaylı bilgi almak için dokümanlarımızı da inceleyebilirsiniz.

<http://destekalani.com/Icerik/web-yoneticisi-araclarigoogledogrulama-11>

<http://destekalani.com/Icerik/diger-seo-dogrulama-slemleri-cin-218>

Arama Motorları için Doğrulamalarınızı Yapın

Google, Yandex, Bing, Alexa ve Pinterest hesaplarınızdan alacağınız doğrulama kodlarını panelinizde **Ayarlar > Genel Ayarlar > Arama Motoru Bilgileri** alanını kullanarak tanımlayabilirsiniz. Bu sayede sayfalarınız daha hızlı index alacaktır. Doğrulama kodlarının nasıl alınacağı bilgisi için **www.destekalani.com**'dan veya teknik destek ekibimizden yararlanabilirsiniz.

<http://destekalani.com/Icerik/web-yoneticisi-araclarigoogle-dogrulama-11>

<http://destekalani.com/Icerik/yandex-kaydi-ve-dogrulama-slemi-86>

Google Doğrulama Kodu	:	content
Yandex Doğrulama Kodu	:	content
Bing Doğrulama Kodu	:	content
Alexa Doğrulama Kodu	:	content
Pinterest Doğrulama Kodu	:	content

Kullanıcı Hareketlerini Dışarıdan Takip Edin

Google Analytics ve Yandex Metrica araçlarını kullanarak sitenizdeki kullanıcı hareketlerini dışarıdan izleyebilirsiniz. İzleme kodlarını **Ayarlar > Genel Ayarlar > Arama Motoru Bilgileri** alanını kullanarak sisteminize tanımlayabilirsiniz.

<http://destekalani.com/Icerik/google-analytics-entegrasyonu-10>

<http://destekalani.com/Icerik/yandex-metrica-kurulumu-274>

Google Analytics Domain	:	
Yandex Metrica Sayaç ID	:	

Eğitimlerimiz ve Destek Departmanınızdan Faydalanmayı Unutmayın

Ticimax sizlere e-ticaret altyapısının yanı sıra bu yapıların nasıl kullanılacağı ve nasıl etkili bir e-ticaret yöneticisi olacağınız hakkında bir eğitim akademisine de sahiptir. Tüm eğitimlerimiz ücretsiz olup istediğiniz zaman <https://www.ticimax.com/eticaret-egitim/> adresini ziyaret ederek ihtiyacınız olan eğitimlere kayıt oluşturabilirsiniz.

Eğitimlerimiz

1. Ticimax Temel Paket Eğitimi

Öğrenmeniz gereken temel konular, panelde hangi işlemleri nereden yapabileceğiniz ve sık kullanacağınız alanların yönetimi vb. konularda bu eğitim sizlere nereden başlamanız konusunda bir pusula görevi görecektir.

2. Uygulamalı Ticimax Eğitimi (Workshop)

Bir önceki Ticimax Temel Paket Eğitim'inden sonra katılmanızı önerdiğimiz ikinci eğitimidir. Bu eğitimde ise ilk eğitimde teorik olarak anlatılan konular pratik olarak sizler tarafından uygulanacak ve uygulamalı öğrenme methodlarından faydalanılacaktır. Hem diğer katılımcılar ile tecrübe alışverişi hem de yapılacak uygulamaların sizlerin e-ticaret siteleri üzerinden yapılacağı için etkili bir eğitim olacaktır.

3. Etkili SEO Eğitimi

Oluşturduğunuz sayfaların özellikle Google'da nasıl ön plana çıkacağı konusunda eğitim verilmektedir.

4. İleri Seviye Paket Eğitimi

İleri Seviye Paket Eğitimi, paneli kullanmayı öğrendim ve satış yapmaya başladım, Ticimax ile mevcut satışlarımı nasıl arttırabilirim ve müşterilerin geri dönüşüm oranlarını nasıl yükseltebilirim sorularına cevap bulabileceğiniz etkili bir eğitim içeriğine sahiptir.

5. Facebook ve Reklam Eğitimleri

Facebook vb. mecralara nasıl reklam vereceğim, bu sayfalar ne şekilde yönetilmektedir ve nelere dikkat etmeliyim vb. sorulara cevap bulabileceğimiz bir eğitim sunulmaktadır.

6. E-ticaret Satış Arttırma Eğitimleri

Mevcut satışlarımı arttırmak için neler yapabilirim üzerine etkili bir eğitim içeriği sunulmaktadır.

Destek Departmanı

Ticimax Gelişmiş E-Ticaret Yazılımını satın aldıktan sonra 7 gün 24 saat ücretsiz olarak telefon ve ticket desteği verilmektedir.

Mesai saatleri dışında, ödeme adımlarında yaşanan aksaklıklar ve sunucuda yaşanabilecek problemler vb. acil durumlarda bizleri 7/24 aradığınızda nöbetçi ekibimiz sizlere o anda yardımcı olacaklardır. Ticaretinizi durdurmamaya konularda ise mesai saatleri içinde telefon ile destek almaya devam edebilirsiniz.

Bizlere yazılı olarak destek talebi (ticket) oluşturmak için yönetim panelinizin header (üst) bölümünde yer alan “Destek Talebi” butonunu kullanabilirsiniz.



Müşteri hizmetleri yetkililerimiz size merak ettiğiniz tüm konularda yardımcı olmaya çalışacaklardır.