

# SEO ALANLARINA YAZILMASI GEREKENLER

SEO (Search Engine Optimization) yani arama motorları için optimizasyon demektir. Adından da anlaşılacağı üzere, E-ticaret sitenizin arama motorlarında yükselmesi ve müşterilerinize hızlı bir şekilde ulaşabilmeniz için sisteminizde yer alan anasayfa, ürünler, kategoriler, markalar, tedarikçiler, içerik sayfaları ve etiket sayfalarında SEO bilgilerini doldurmanız oldukça önemlidir. SEO bilgileri üç parçalı bir yapıdan oluşmaktadır. Bunlar; SEO Title, SEO Keywords ve SEO Description alanlarıdır.

Aramalarda Google Önerisi :

SEO Title	: Sayfada Ne Var   Sayfanın Genel Bilgisi   Firmanızın Adı	199	?	Sayfanın arama motorlarında görünecek başlık bilgisini giriniz. Boşluklar dahil <b>60</b> karakter önerilmektedir.
SEO Keywords	: Ara	255	?	Sayfanın içeriğinde yer alan ve kullanıcıların arama trendlerinde bulunun ortalama <b>4</b> tane anahtar kelime girmenizi öneririz.
SEO Description	: E-ticaret sitelerine yazılımı konusunda profesyonel destek, hizmet ve altyapı sağlayan Ticimax, gelişmiş ve benzersiz e ticaret paketleri sunar.	111	?	Sayfanın içeriği ile ilgili açıklamaları giriniz. Bu alana <b>150</b> karakterden uzun bilgi girişi yapmamaızı tavsiye deriz.
Örnek Google Görüntüsü	Sayfada Ne Var   Sayfanın Genel Bilgisi   Firmanızın Adı http://egitim.ticimax.net/ E-ticaret sitelerine yazılımı konusunda profesyonel destek, hizmet ve altyapı sağlayan Ticimax, gelişmiş ve benzersiz e ticaret paketleri sunar.			Örnek Google listelenme görüntüsü

## SEO Title (SEO Başlık)

Başlık etiketlerini bir kitap bölümünün başlığı gibi düşünebilirsiniz. İnsanlara ve arama motorlarına sayfanızın ne hakkında olduğunu SEO Title söyleyecektir. SEO başlığı, kullanıcıların sitenizi arama sonuçlarında görünce ziyaret etmeye karar

vermesine neden olan en önemli etkenlerden bir tanesidir. SEO başlığı, arama motorunun sayfanın ne hakkında olduğunu belirlemesine yardımcı olması için önemli anahtar kelimeler içermesi gerektiğini unutmayınız.

*“Müşterileriniz için, arama motorlarına göre !”*

Unutmayın: Sayfanızdaki en önemli etiket başlık etiketidir. Title bilgisi arama motorlarına sayfanızın ne hakkında olduğunu söylediği için SEO stratejiniz için hayati önem taşımaktadır. Ayrıca SEO Title bilgisi, diğer web sitelerinde veya sosyal medya kanallarında paylaşılırken çapa metni olarak da çekilebilir.

## **SEO Title yazarken neye ihtiyacınız var?**

Optimize edilmiş başlık etiketlerinin nasıl yazılacağıyla ilgili bazı ipuçlarıyla birlikte hızlı bir kontrol listesi:

- **Uzunluk:** Başlık etiketleri boşluklar da dahil olmak üzere en fazla 60 karakter uzunluğunda olmalıdır. Daha uzun giriş yaptığınızda Google'ın ... ile başlığı kestigi bilinmektedir.
- **Anahtar Kelime Yerleştirme:** En önemli kelimelerinizin başlık etiketinde birincil sırada olmasına özen gösteriniz. Örneğin bir ürün için; ürünün adı daha sonra ürünün ait olduğu kategori daha sonra da kullanıcılarda marka bilinci oluşturmayı amaçlıyorsanız firmanızın adı yer alabilir. Böylece kullanıcılar markayı görüp tıklar. Bu, tüm siteler için geçerli değildir.
- Firma adı önemli anahtar kelime öbeklerinin bir parçası değilse, başlık etiketinin sonuna koyun.
- **Anahtar Kelime Ayrımı:** Dikey çubuklar ile ( | ) ya da tire ( - ) kullanarak title'inizi ayırmanızı öneririz. Örneğin :  
Erkek Gömlek Modelleri | AVVA  
Erkek Gömlek Modelleri - 2017 | TUDORS  
Kadın Gömlek Modelleri | Sateen.com  
Hakkında - Önemli Anahtar Kelimeler | Şirket Adı  
Önemli Anahtar Kelimeler | Hakkımızda | Firma Adı
- **Kelime:** Önemli kalıplarınızı kısa ve basit tutun.
- **Özgünlük:** Her sayfa için özgün SEO Title üretin! Başlık etiketlerinizi kitle olarak çoğaltmayın. Toplu SEO güncelleme özelliklerimizi kullanırken de mutlaka içeriğe özgün olan {Parametreler} kullanımına dikkat ediniz.
- **Alakalı olun:** Başlık etiketlerinizde, sayfadaki içeriği açıklayan şekilde yazılmalıdır. İçerik ile ilgisiz başlıklar sitenizi geri plana atacaktır.

Muhtemelen kötü yazılmış SEO Title'lara rastlarsanız, her şeyi sıralamaya çalışan ya da tekrar tekrar bir kelime tekrarlayan. Başlık etiketleri söz konusu olduğunda, anahtar kelimeler ile doldurup taşıma SEO açısından son derece zararlıdır.

gommllek.com.tr Sitenizdeki Kadın Gömlekleri ve Erkek Gömlekleri SEO Title için;

### **Yanlış Yöntem;**

Erkek Gömlekler ve Kadın Gömlekler, Herkese moda Gömlekler | Gömlek ve Daha Fazlası | 2017 model Gömlek | gommllek.co...

### **Doğru Yöntem;**

Erkek ve Kadın Gömlekleri - 2017 Yaz Sezonu | Gommllek.com.tr

Ekstra sözcükleri kaldırdık ve ürünleri birleştirdik. "Erkek ve Kadın Gömlekleri" (mümkünse bu ürünleri ayrı sayfalara, yani Kadın Gömlek ve Erkek Gömlek olarak iki ayrı sayfa olmasını öneririz).

Sayfanın ortasında görünecek bir kategori anahtar sözcüğü ekledik "2017 Yaz Sezonu"

Son olarak ile ilgili sayfanın SEO Title bilgisini alan adıyla bitirdik (Markalaşma açısından olumlu bir tekrar önerisidir).

### **SEO Description yazarken nelere dikkat edeceğim?**

Google aramalarında görünen mavi renkli başlığın hemen altındaki iki satırlık alana "Açıklama" yani "Description" alanı denilmektedir. Bu alanı düzenlerken sayfa açıklamanızı içerikle alakalı bir şekilde girmenizi ve maksimum 150 karakter ile açıklamanızı sınırlandırmanızı öneririz. Açıklama bölümünde ilgili sayfa ne ise onu net ve doğru bir şekilde niteleyen kelimeler kullanmanız önemlidir.

### **SEO Keywords nedir ve bu alanı nasıl doldurmak gerekmektedir?**

**Aramalarda Google Önerisi** :  İşaretli alanı aktif eder ve Google trendlerine hızlıca ulaşmanızı sağlar.

SEO Title : Sayfada Ne Var | Sayfanın Genel Bilgisi | Firmanızın Adı 199 ?

SEO Keywords : Ara

SEO Description : E-ticaret sitelerine yazılımı konusunda profesyonel destek, hizmet ve altyapı sağlayan Ticimax, gelişmiş ve benzersiz e ticaret paketleri sunar. 255 ? 111 ?

Örnek Google Görüntüsü

Sayfada Ne Var | Sayfanın Genel Bilgisi | Firmanızın Adı  
http://egitim.ticimax.net/  
E-ticaret sitelerine yazılımı konusunda profesyonel destek, hizmet ve altyapı sağlayan Ticimax, gelişmiş ve benzersiz e ticaret paketleri sunar.

**SEO Keywords** anahtar kelimelerinizi eklemeniz gereken alandır. Bu bölümlere kategorinizi belirten anahtar kelimeleri veya kullanıcıların arama motorlarında hangi kelimeler ile arama yaptıklarında sizin içeriğini görmelerini istiyorsanız o kelimeleri yazmanızı öneririz. Ortalama her içerik için 4 tane keywords girilmesi uygun olacaktır. Diğer alanlarda olduğu gibi keywords alanında da sayfa ile ilişkili anahtar kelimeler girmelisiniz. Örneğin; "Bayan giyim, bayan giyim ürünleri, bayan giyim modelleri, bayan giyim sitesi, bayan giyim kategorisi " kelimenizi ekledikten sonra virgül ve bir boşluk bırakmalısınız ve toplam karakter sayınız 250 üstü olmamalıdır.

**Aramalarda Google Önerisi;** Anahtar kelime belirlerken, Google anahtar kelime öneri aracını kullanabilirsiniz. Bu araç size ilgil terimle alakalı en çok aranana kelimeleri gösterecektir. Bu aracı hem SEO ayarlarınızı yapılandırırken hem de reklam kampanyalarınız içinde kullanabilirsiniz. Google anahtar kelime aracı SEO panelinin olduğu her alanda yer almaktadır. Ayrıca Google Arama Trendlerini ve Google Adwords'un hizmeti olan Anahtar Kelime Aracı'nı da kullanabilirsiniz. Bunlar Ücretsiz olan araçlardır. <https://www.google.com/trends/?hl=tr> , <https://adwords.google.com.tr/keywordplanner>

## SEO alanlarına teker teker mi giriş yapacağım? Bu alanları toplu bir şekilde doldurabilir miyim?

- SEO alanlarını el ile doldurabileceğiniz gibi, admin panelinizden SEO > Toplu SEO İşlemleri menüsü altında yer alan Toplu Seo İşlemleri ile toplu olarak;
  - Kategori,
  - Marka,
  - Tedarikçi,
  - Ürün ve
  - Sayfa SEO güncellemeleri yapabilirsiniz.

## Toplu SEO girişi yaptığımda arama motorları içeriklerimi tekrar eden içerik olarak algılar mı?

- Hayır. Bu tarz bir durum yaşanmaması için toplu seo işlemlerinin içeriklerinde hazır {parametreler} yer almaktadır. Bu araçları kullanarak tüm sayfalarınıza özgün SEO içeriklerini toplu olarak tanımlayabilirsiniz. Toplu SEO işlemleri için ayrıca hazırladığımız dokümanları takip ederek bu işlemlerin kullanımı hakkında detaylı bilgi alabilirsiniz.